

# 广告艺术设计专业人才培养方案（2022 级）

## 一、专业名称及代码

（一）专业名称：广告艺术设计

（二）专业代码： 550113

## 二、入学要求

普高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

标准学制：三年。

## 四、职业面向

表 1 广告艺术设计专业毕业生就业职业面向领域及主要工作岗位群

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对 应 行 业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域	职业技能等级证 书
文化艺 术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	从事广告 创意、宣 传、形象 设计的专 业人 员 (7440)	广告艺术设计 专业服务人员	平面设计师岗； 广告主管岗； 设计主管岗； 影视公司管理岗。	广告设计师

表 2 专业面向岗位

序号	岗位群	初始岗位	发展岗位	目标岗位
1	广告策划	文案写作	广告总监	广告主管
2	平面设计	平面制图员	平面设计师	设计主管
3	影视媒体	采集编辑	媒体制作	影视公司管理

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，广告艺术设计和相关平面设计制作和影视广告服务业人员、平面设计师等职业

群，能够从事广告设计制作、广告文案策划、广告管理、网络广告艺术设计和影视广告制作等复合型技术技能人才。

## **(二) 培养规格**

本专业要求毕业生在毕业时在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### **1. 素质目标**

#### **(1) 思政素养**

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；践行社会主义荣辱观；具有较强的责任心和社会责任感；具有科学的世界观、人生观和价值观。

#### **(2) 文化素质**

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有较强的创新意识、创新精神及创新能力；具有一定的人文和艺术修养。

#### **(3) 职业素质**

崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

#### **(4) 身心素质**

具有健康的体魄、心理和健全的人格；具有积极的人生态度和良好的心理调节能力；具有锐意改革、大胆创新意识和勇于开拓的精神。

### **2. 知识目标**

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 掌握广告设计的基础理论知识；

- (4) 掌握一定的文案写作和策划的理论知识；
- (5) 掌握广告设计的基础知识；
- (6) 掌握 PS、AI 等计算机软件设计的理论知识；
- (7) 了解影视广告和网络广告的前端设计及发展的理论知识；
- (8) 了解计算机辅助软件与广告设计的知识；
- (9) 了解广告专业相关国家标准和国际标准。

### 3. 能力目标

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具备良好的团队合作与抗压能力；
- (4) 具备较好的广告设计能力；
- (5) 具有美术绘画基础的造型能力；
- (6) 具备办公自动化、排版等计算机辅助能力；
- (7) 具备广告策划、文案写作与管理能力；
- (8) 具备广告设计相关的图形、图像软件处理能力；
- (9) 具备艺术创新思维设计能力；
- (10) 具备软件 PS、AI 影视后期编辑等应用能力；
- (11) 具备广告摄影、摄像等操作能力；
- (12) 具备对平面广告、影视广告等行业技术发展进行调研与分析的能力，并具备企业扩展、开发、管理能力。

## 六、课程设置及要求

### (一) 公共基础课程

#### 1. 公共基础必修课

以培养学生的职业思想素养、职业能力为主要目的，旨在帮助学生对自己的兴趣、性格、能力和价值观等因素进行探索，提升重要的职业素质，使学生拥有良好的职业素养。

表 3 公共基础必修课程说明表

序号	名称	教学内容、目标、要求	教学方式	总评	学期学时
----	----	------------	------	----	------

1	思想道德与法治	<p><b>教学内容：</b> 本课程以“培育和践行社会主义核心价值观”为主线、以培养大学生思想道德素质和法治素养为主要目标，运用马克思主义的立场、观点和方法对大学生开展思想道德教育与法治教育，引导大学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观。</p> <p><b>教学目标：</b> 掌握马克思主义关于人生观、价值观、道德观和法治观的基本内容；增强识别和抵制错误思想、行为侵蚀的能力，学会运用马克思主义的立场、观点和方法，解决有关人生、理想、道德和法治等方面的重大理论问题和实践问题；培养高尚的思想道德情操，提升社会主义法治思维能力；深刻认识有信念、有梦想、有奋斗、有奉献的人生才是有意义的人生，培养学生成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p><b>教学要求：</b> 本课程在多媒体教室完成。</p>	混合式教学	总评成绩=60%（过程性考试成绩）+40%（期末成绩）	共计 48 学时，第 1 学期每周 4 学时
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p><b>教学内容：</b> 帮助学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果，是中国共产党集体智慧的结晶以及对当代中国发展的重大战略意义，帮助学生领悟中国梦的思想内涵以及实现中华民族伟大复兴的中国梦的历史使命。</p> <p><b>教学目标：</b> 使学生了解中国化马克思主义的形成、发展和理论成果，学会运用马克思主义世界观和方法论去认识和分析问题，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强在党的领导下全面建设小康社会，加快推进社会主义现代化的自觉性和坚定性，肩负中华民族伟大复兴的历史使命，积极投身社会主义现代化建设。</p> <p><b>教学要求：</b> 本课程在多媒体教室完成。</p>	混合式教学	总评成绩=60%（平时综合成绩）+40%（期末成绩）	共计 64 学时，第二学期每周 4 学时
3	形势与政策	<p><b>教学内容：</b> 根据教育部社政司下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》，围绕党的理论方针、政策以及结合社会实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。</p> <p><b>教学目标：</b> 通过形势与政策教育，帮助广大学生正确认识国际国内形势，理解党和政府的方针政策，做到对形势的分析判断和党中央保持高度一致；引导和帮助学生国内外重大事件、社会热点和难点等问题进行思考，提高分析和判断能力，使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观和世界观；进而帮助学生认清自己所肩负的责任和使命，为振兴中华发奋学习。</p> <p><b>教学要求：</b> 本课程在多媒体教室完成。</p>	讲授式教学	本课程考核采取学年考试的方式进行。 总评成绩=60%（1学年的考勤）+40%（学年论文、心得体会或调查报告）	共计 32 学时，第 1, 2, 3, 4 学期每周各 2 学时，每学期开设 4 周
4	四进四信	<p><b>教学内容：</b> 本课程按照黑龙江教育厅下发的《习近平新时代中国特色社会主义思想“四进四信”专题教学基本要求》的文件精神，内容主要有习近平总书记十八大以来，关于教育的重要论述，特别是关于青年成长成才的重要论述；在黑龙江的几次讲话精神及龙江振兴发展状况；东北抗联精神、大庆精神龙江优秀精神；习近平新时代中国特色社会主义思想</p>		总评成绩=50%（课堂主旨发言、随堂小考、考	共计 16 学时，第 4 学期开课每周 2 学时，

		想最新精神等。 <b>教学目标:</b> 通过教学,引导学生掌握并运用习近平新时代中国特色社会主义思想所贯穿的基本立场、辩证唯物主义和历史唯物主义观点及科学思维方法分析解决现实问题。用抗联精神激励学生,不断增强师生对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心、对以习近平为核心的党中央的信赖。坚定大学生道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。 <b>教学要求:</b> 本课程在多媒体教室上课。课程教学由学校党委书记、校长、思政课教师及相关专业教师共同授课完成。16 学时中有 4 学时可与其它思政课共同开展实践教学。		勤 3 项目过程性考核) + 50% (期末闭卷考试)	开设 8 周。
5	大学生职业生涯规划	<b>教学内容:</b> 按照教育部下发的《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的文件精神,内容基本上涵盖大学生职业生涯规划、求职准备、就业创业政策、报到流程、职业发展和创新创业教育等模块 <b>教学目标:</b> 通过对大学生进行科学有效的职业生涯规划指导,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提升就业能力和生涯管理能力,实现个体与职业的匹配,体现个体价值的最大化 <b>教学要求:</b> 本课程在多媒体教室完成。	混合式教学	“职业天空”在线测评,作业总评成绩=40% (考勤及课堂表现) + 60% (职业测评或作业)	共计 24 学时,第 1 学期 2 学时。
6	创业基础	<b>教学内容:</b> 本课程着重介绍创新思维的主要方法——思维定势突破法、转换思维角度法、潜思维法、扩散思维法、形象思维法、联想创新法、逻辑思维法等,基于“全脑”理论基础,将有效的创新工具应用于创新思维解决问题的各个阶段,具有极强的实用性和操作性,从而帮助学生掌握在解决问题的不同阶段,使用不同的思维创新和决策工具。 <b>教学目标:</b> 通过创新创业课程教学,在教授创业知识、锻炼创业能力和培养创业精神等方面达到以下目标:使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。使学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理,提高创办和管理企业的综合素质和能力。使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。 <b>教学要求:</b> 本课程在多媒体教室完成。	混合式教学	总评成绩 = 40% (考勤及课堂表现) + 60% (职业测评或作业)	共计 34 学时,第 2 学期理论课周 2 学时。
7	大学生心理健康教育	<b>教学内容:</b> 阐述自我意识、情绪情感、人际关系、恋爱与性心理、人格心理、生涯规划以及生命教育等 <b>教学目标:</b> 使学生明确心理健康的标准及意义,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,以切实提高心理素质,实现角色转换,增强干事创业信心,明确适应自身特点的发展方向,满足社会对高素质劳动者和技能型人才的要求。	混合式教学	总评成绩 = 40% (考勤及课堂表现) + 60% (职业测评或作业)	共计 32 学时,理论课第 2 学期周 2 学时,8 周

		<b>教学要求:</b> 本课程在多媒体教室完成。			
8	体育与健康	<p><b>教学内容:</b> 遵循:“以人为本、健康第一”的教育思想。学习基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能</p> <p><b>教学目标:</b> 提高学生体能和运动技能水平;增强体育实践能力和创新能力;增强人际交往技能和团队意识;形成运动爱好和专长,培养终身体育的意识和习惯</p> <p><b>教学要求:</b> 本课程在多媒体教室完成。</p>	循序渐进教学法、整体教学法、分解教学法、分组式教学	总评成绩=50% (期末考试成绩) + 50% (平时成绩)	共计 120 学时,第一、二、三、四学期每周各 2 学时
9	高校大学英语	<p><b>教学内容:</b> 遵循“实用为主、够用为度”的原则,传授必备的英语语言知识(语音、语法、词汇、篇章结构和语言功能等),对学生进行全面、严格的基本技能训练(听、说、读、写、译),重点是听、说技能,培养学生初步运用英语进行交际的能力及继续学习的能力。</p> <p><b>教学目标:</b> 培养学生在职场环境下运用英语的基本能力,特别是听说能力。同时,提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识,培养学生的学习和自主学习能力,使学生掌握有效的学习方法和学习策略,为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。</p> <p><b>教学要求:</b> 本课程在普通教室和多媒体语言实训室完成,不仅要帮助学生打好语言基础,更要注重培养学生实际应用语言的技能,特别是用英语处理与未来职业相关的业务能力。以学生的职业需求和发展为依据,制定不同的教学要求,为学生提供多种学习选择,充分体现分类指导、因材施教的原则。</p>	任务驱动、小组合作、三维重现、情境模拟等教学方法	总评成绩=50% (期末口语+上机在线考试成绩)+30% (期中听说技能考核成绩) +20% (平时成绩)	开设 1/2 个学期,每周 4 学时
10	计算机操作基础	<p><b>教学内容:</b> 以计算机等级考试一级 MSOffice 考试大纲为依据,主要包括:计算机基础知识、操作系统的功能和使用、文字处理软件的功能和使用、电子表格软件的功能和使用、PowerPoint 的功能和使用、因特网(Internet)的初步知识和应用。</p> <p><b>教学目标:</b> 通过课程的学习要求学生具有微型计算机的基础知识(包括计算机病毒的防治常识)。了解微型计算机系统的组成和各部分的功能。了解操作二级系统的基本功能 and 作用,掌握 Windows7 的基本操作和应用。了解文字处理的基本知识,熟练掌握文字处理 Word 的基本操作和应用,熟练掌握一种汉字(键盘)输入方法。了解电子表格软件的基本知识,掌握电子表格软件 Excel 的基本操作和应用。了解多媒体演示软件的基本知识,掌握演示文稿制作软件 PowerPoint 的基本操作和应用。了解计算机网络的基本概念和因特网(Internet)的初步知识,掌握 IE 浏览器软件的基本操作和使用。</p> <p><b>教学要求:</b> 本课程在计算机一体化教室、多媒体教室完</p>	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	总评成绩=平时成绩(平时表现 10%+作业 15%+单元测试 15%) 40%+期末成绩 60%	开设 1/2 个学期,每周 4 学时

		成，或者由校企双导师共同授课完成。			
11	大学生安全教育	<p><b>教学内容：</b>本课程以大学生公共安全教育和实训室安全教育为主要内容，通过安全教育，意识层面树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力；知识层面：了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识；技能层面：掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。</p> <p><b>教学目标：</b>通过开展安全教育，培养学生的社会责任感，使学生形成强烈的安全意识，掌握必要的安全知识和技能，了解相关的法律法规常识，养成在日常生活和突发安全事故中正确应对的习惯，最大限度地预防安全事故发生和减少安全事故对大学生造成的伤害，保障大学生健康成长。</p> <p><b>教学要求：</b>本课程在分为理论教学和实践两部分，公共安全部分统一授课，实训室安全部分根据各专业特点分别授课、实践，统一参加结业考试，成绩合格后签订实训室安全准入承诺书，并获得实训室准入资格。</p>	混合式教学	总评成绩=平时成绩(平时表现10%+作业15%+单元测试15%)40%+结业考试成绩60%	共计16学时，第1学期以讲座形式开设
12	军事理论与训练	<p><b>教学内容：</b>本课程主要对学生进行爱国主义教育、国家安全教育；主要理论教学内容包括：国际战略环境、中国军事思想、中国国防、兵役法基本知识、信息化战争、军事高科技等</p> <p><b>教学目标：</b>以国防教育为主线，掌握基本的军事理论，军事知识，达到增强国防观念和国防安全意识，强化爱国主义观念，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和预备役军官打下基础。</p>	混合式教学	总评成绩=60%(过程性考试成绩)+40%(期末机考成绩)	共计96学时，第1学期军训2周共60学时；第2学期每周各2学时
13	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p><b>教学内容：</b>本课程设为九讲，其中，第一讲是对习近平新时代中国特色社会主义思想的总体阐述，第二讲至第八讲对新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标、总体布局、战略布局、政治保障、领导力量、能力建设，以及新时代中国特色大国外交做出全面系统阐述，第九讲落脚于引导青年学生在知行合一、学以致用上下功夫，做担当民族复兴大任的时代新人和新时代的奋斗者。</p> <p><b>教学目标：</b>帮助学生深入领会和理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、丰富内涵、核心要义、精神实质和实践要求；引导学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿的马克思主义立场观点方法；引领学生紧密联系新时代中国特色社会主义生动实践，在知行合一、学以致用上下功夫；增强学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的责任意识与使命担当。</p> <p><b>教学要求：</b>本课程多媒体教室完成。36学时中有8学</p>	采取“中班授课、小班讨论”互动式教学，加强师生互动交流，注重调动学生学习的积极性主动性。	总评成绩=50%(平时综合成绩)+50%(期末闭卷考试成绩)	共计36学时，第1学期每周4学时。

		时用于实践教学。			
--	--	----------	--	--	--

## 2. 公共限选课程

以培养学生的身体素质、语言交流沟通技巧、书写及法律观念和意识的  
能力为主要目的，旨在帮助学生树立文化自信，注重内外兼修，提升学生的  
人文素质。（见附录十）

### （二）专业（技能）课程

#### 1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程说明表

序号	课程名称	教学内容、目标、要求	教学方式（方法）	考核方式与要求	参考学时
1	透视	<p><b>教学内容：</b> 主要学习透视的基本知识、透视图的产生、透视图的基本术语、透视图的形式类别、平行透视、成角透视、阴影透视、三点透视透视图的基本画法，透视图的实际应用。</p> <p><b>教学目标：</b> 通过学习，引导学生通过细致的观察，理解掌握透视规律。结合校园建筑物，学习方形物体的透视现象和规律，了解平行透视和成角透视的基本知识，并学会初步运用。</p> <p><b>教学要求：</b> 应随着学生专业知识的积累和思维不断发展而同步提高，体现教学的发展性、综合性、适度性，自主性。</p>	理论结合实践	期中期末各占百 50%	24
2	素描	<p><b>教学内容：</b> 素描的基本概念、素描构成、素描色调、几何透视、几何造型、组合写生、人物速写、风景速写、室内速写、静物组合和色调、静物个体到组合写生。</p> <p><b>教学目标：</b> 掌握素描写生的观察方法、绘画步骤、绘画技巧、构图知识等，理解美术术语的基本含义，提高在绘画过程中的认识和理解能力。</p> <p><b>教学要求：</b> 熟悉素描造型基本语言和方法，通过具体的习作练习熟练表现对形体的结构、质感、透视等方面的技能技法。</p>	理论实践相结合	平时成绩占 20%，实训成绩占 30% 期中成绩占 20% 期末作品占 30%	48
3	广告文案	<p><b>教学内容：</b> 学习广告文案概念、特点、地位、作用等，撰写文案，学习文案写作的策略与思考，创意文案写作等基础授课内容，最终制作整套平面广告文案。</p> <p><b>教学目标：</b> 使学生全面掌握广告文案写作的基本概念，原理方法和技巧，以及不同媒体类别，构建起广告文案写作的原理与方法框架，懂得广告设计制作的基本规律，灵活运用所掌握的基本功进行广告策划创作、设计、制作。</p> <p><b>教学要求：</b> 要求通过理论与实操训练，丰富表现出广告主体的中心点，通过文案语言创造优秀的文案。</p>	理论实践相结合	平时成绩 30% 实践成绩 40% 期末成绩 30%	24
4	Photos	<p><b>教学内容：</b> 初识 Photoshop，Photoshop 基本操作、</p>	上机实	过程考	64

	hop	<p>建立与编辑选区、绘制与修整图像、图像色彩与色调的调整、图层的应用、通道和蒙板、路径的应用、文字的应用、动作与历史记录、滤镜的使用。学习基本作图功能后制作海报，修复照片，后期制作等教学内容。</p> <p><b>教学目标：</b>《Photoshop 图形图像处理》是平面设计、室内设计、展示设计等相关专业方向必不可少的一门技能性课程。通过本课程的学习，了解 Photoshop 的功能、特点、概念、术语和工作界面，熟练掌握图像编辑、通道、图层、路径的综合运用和图像色彩的校正、各种特效滤镜的使用、特效字的制作和图像输出与优化等方法和技巧；能够灵活运用图层风格。</p> <p><b>教学要求：</b>教学要求课堂理论教学与实践教学相结合，理论教学以多媒体演示为主，实践教学以上机操作及实例制作为主。</p>	实践教学	核 50% 综合考 试 50%	
5	构成设计（一）	<p><b>教学内容：</b>平面构成：主要学习、研究及探讨形式美在平面艺术中的构成原理、规律及法则，探讨用多变的外部视觉形式来保证形式美所追求的永恒性，提高思维想象能力，启迪设计灵感。立体构成：讲授空间立体造型知识，是立体设计的专业基础。学习和掌握立体造型的构成方法，提高对立体设计中形式美的认识，提高设计能力和审美能力。</p> <p><b>教学目标：</b>了解什么是构成，什么是设计，课程对本专业的帮助和影响，以及今后努力的方向，了解构成设计的背景，什么是平面构成、什么是立体构成的基本元素。</p> <p><b>教学要求：</b>教学要求课堂理论教学与实践教学相结合，理论教学以多媒体演示和作品案例为主，实践教学以手绘设计及艺术创作为主。</p>	理论授课与实践授课相结合	平时成绩 30% 实训成绩 40% 期末成绩 30%	64
6	构成设计（二）	<p><b>教学内容：</b>色彩构成：学习和掌握色彩构成要素、色彩心理、色彩的质感等知识，形成新的色彩思维，更具色彩创意。</p> <p><b>教学目标：</b>了解什么是色彩构成，知道色彩构成的应用范围，了解各种不同颜色所具有的不同的情感色彩，能够在不同情绪环境中联想到色彩的不同意向，体会色彩对人的视觉和心里的影响。</p> <p><b>教学要求：</b>要求学生能够达到针对命题独自设计出相应的构成作品能力。能够善于将所学技能应用到相关其它设计中。</p>	理论授课与实践授课相结合	平时成绩 30% 实训成绩 40% 期末成绩 30%	64
7	色彩写生	<p><b>教学内容：</b>学习色彩基础知识、色调形成的影响因素、水粉静物训练、单体练习-水果类、单体练习-蔬菜类、单体练习-器皿类、单体练习-拓展类、小组合讲解、小组合作训练、组合作画训练。</p> <p><b>教学目标：</b>注重造型规律和基本技法，使学生尽快掌握色彩造型的技法要领，能够达到不仅能够描绘自然，还能创造作品的的能力。</p> <p><b>教学要求：</b>要求科学训练的重要性，注重提高学生的美术鉴赏能力，以科学的知识作引导，加强对色彩知识的理解和色彩观察能力的训练，重视教学的示范性和直观性，重视教学的程序与方法。</p>	理论教学与实践教学相结合	平时成绩 30% 实训成绩 40% 期末成绩 30%	64

8	图案设计	<p><b>教学内容:</b> 本课程包括图案的概述、类型及特征, 掌握传统图案形式美的原理法则, 实地考察并结合讲解传统图案的造型方法和组织形式及配色规律, 了解和掌握传统图案造型的手段, 讲解图案技法与材料和创作与设计方法。</p> <p><b>教学目标:</b> 通过图案设计的学习, 应使学生了解传统图案相关概念及形式, 把握图案设计的造型法则及规律, 最终能把图案设计应用于设计实例之中。在图案设计中要求学生掌握传统图案设计方法, 并通过临摹, 锻炼学生对设计图案的掌控能力。启发学生寻找适合自己的设计语言和自己感兴趣的创作主题, 为以后的图案设计、应用设计做准备。</p> <p><b>教学要求:</b> 要求将传统文化作为现代设计艺术的渊源和基础, 把其融入到现代设计教学之中, 以适合纹样设计为主要方式的设计创造。</p>	理论授课与实践授课相结合	平时成绩 30% 期中成绩 40% 期末成绩 30%	64
9	文字设计	<p><b>教学内容:</b> 主要讲授文字概述、文字演进及特点、文字设计原理及要求、文字意向表现、文字设计应用及欣赏等课程内容。</p> <p><b>教学目标:</b> 通过本课程的学习, 使学生了解字体设计基本概念和字体的基本功能, 了解字体的发展简史及字体的类型, 掌握字体绘写的基本方法与要求及字体设计的方法与技巧。</p> <p><b>教学要求:</b> 能够根据文字内容独立完成字体创意绘写的全过程, 了解字体与版式编排的基本方法, 会运用字体设计简单的平面物, 使所学知识在相关课程中发挥积极的作用, 熟练进行标志的创意设计与制作。</p>	理论授课与实践授课相结合	平时成绩 占 40%, 期末作品 占 60%。	64
10	艺术概论	<p><b>教学内容:</b> 美学和文化学的角度对艺术的整个系统即艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏之间的内在联系进行了研究和分析, 汲取了国内外艺术学研究的最新成果, 并在体系和内容上有新的拓展和探究,</p> <p><b>教学目标:</b> 通过本课程学习, 力求以图文并茂的形式与典型事例和代表性作品进行深入浅出的论述和分析, 以促进学习者由感性认识上升到理性分析的高度, 从中认识和掌握艺术发展的内在规律</p> <p><b>教学要求:</b> 要求学生了解艺术是什么, 人为何需要艺术, 艺术作品的构成, 艺术创作, 艺术消费, 艺术发展等, 使学生了解本专业的重要性、热爱本专业。</p>	理论教学与实践教学相结合	平时成绩 30% 实训成绩 40% 期末成绩 30%	32
11	摄影摄像技术	<p><b>教学内容:</b> 摄影的概述和简史, 摄影黑白感光材料学习, 摄影曝光手法学习, 摄影技术学习及应用, 摄影摄像实践课程。</p> <p><b>教学目标:</b> 学生通过学习该课程, 初步了解摄影的基本内容, 交按照相机的构造和工作原理, 掌握照相机并能运用摄影构图, 摄影用光等摄影的方法拍摄照片。</p> <p><b>教学要求:</b> 要求在课堂讲授时要通过观摩优秀作品, 提高学生的审美品位, 此外, 由于电视艺术的特性, 课堂上要尽量发挥学生的主体地位, 同时不能忽视教师的主导作用。</p>	理论授课与实践授课相结合	平时成绩 30% 期中成绩 40% 期末成绩 30%	64
12	图形创意	<p><b>教学内容:</b> 讲授图形创意的思维形式、图形创意的基础、图形创意设计的形态构成、图形设计运用的构图形式、</p>	多媒体演示、	平时成绩 30%	64

		<p>图形造型的形态构成、图形设计的表达特征、图形构成形式和图形造型形象等。</p> <p><b>教学目标：</b> 通过学习本门课程，加强和培养学生发现图形， 创造图形和处理图形的能力。使他们掌握现代图形设计观念， 创意策略，表达方式和造型规律， 熟悉各类图形的特点并能灵活应用。</p> <p><b>教学要求：</b> 要求课堂理论教学与实践教学相结合，理论教学以多媒体演示与作品案例为主，实践教学以发散思维手设计及艺术创作为主。</p>	举例分析	<p>期中成绩 40%</p> <p>期末成绩 30%</p>	
13	标志设计	<p><b>教学内容：</b> 主要教授标志的概念含义、标志设计的准则、标志的本质与美感特征、标志设计的主要形式法则、标志设计的案例分析、标志设计色彩的表现形式、标志色彩的内涵及作用等内容。</p> <p><b>教学目标：</b> 让学生了解标志设计的发展历程和发展脉络， 掌握标志设计的特征、创意思维、构成要素及设计方法思路等知识， 培养学生创新思维和设计能力。</p> <p><b>教学要求：</b> 要求教师指导学生如何运用标志设计的法则， 掌握标志设计的基础知识和技巧，进行合理、准确的设计定位和艺术再现。</p>	多媒体演示、举例分析	<p>过程考核 50%</p> <p>综合考核 50%</p>	64

## 2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程说明表

序号	课程名称	教学内容、目标、要求	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
1	AI	<p><b>教学内容：</b> 海报设计、Illustrator 基础知识、图形的绘制和编辑、路径的绘制与编辑、图像对象的组织、颜色填充与描边、文本的编辑、图表的编辑、图层和蒙版的使用、效果的使用。</p> <p><b>教学目标：</b> 本课程的任务是通过案例教学，掌握软件功能，熟悉艺术设计思路，扩展学生实际应用能力，通过商业案例实训， 帮助学生掌握商业图形设计理念和设计元素，可以实现平面广告设计、包装设计、标志设计、书籍装帧、宣传册、海报、网页以及排版等。</p> <p><b>教学要求：</b> 要求课堂理论教学与实践教学相结合，理论教学以作品案例、现场操作软件教学与多媒体演示为主，实践教学以上机操作软件与用软件设计作品为主。</p>	上机实践教学	<p>平时成绩 30%</p> <p>实训成绩 40%</p> <p>期末成绩 30%</p>	64
2	包装设计	<p><b>教学内容：</b> 扩大设计知识面，提高学生对包装设计在商品的保护功能、方便功能、商业功能和装饰美化等方面的基本知识的认识。</p> <p><b>教学目标：</b> 本课程主要学习包装设计的基本要素、基本原则、构图、制作表现方法，包装设计的程序与定位，包装文字、图形与色彩，包装容器造型与结构。</p> <p><b>教学要求：</b> 要求学生掌握包装结构设计、容器设计、商标及品牌、帖签的设计以及包装盒的装潢设计、系列化设计、组合设计等基本规律和技能。</p>	多媒体演示、举例分析	<p>过程考核 50%</p> <p>综合考核 50%</p>	64
3	招贴设计	<p><b>教学内容：</b> 本课程主要讲授招贴发展的历史，招</p>	理论与实	平时成绩	64

	计	<p>贴的演变过程，招贴设计的技法，综合其它要素去揭示招贴创作的真谛。</p> <p><b>教学目标：</b> 通过招贴设计的学习，应使学生了解招贴设计相关概念及形式，把握招贴设计的造型法则及规律，最终能把招贴设计应用于设计实例之中。</p> <p><b>教学要求：</b> 要求学生们在招贴设计过程中要具备求异的心理欲望，从而使产品倍受消费者青睐，招贴设计的海报中具有强烈的视觉冲击力。</p>	践相结合的授课方法	30% 期中成绩 40% 期末成绩 30%	
4	广告策划与设计	<p><b>教学内容：</b> 本课程主要教授广告策划概论、广告文化策划、广告创意策划、广告媒介策划、企业创牌策划、CI 策划以及广告策划书案例等。</p> <p><b>教学目标：</b> 通过学习训练学生的专业整合运用能力、与专业相关的策划、文案、沟通、执行能力及团队协作精神。</p> <p><b>教学要求：</b> 要求课堂理论教学与实践教学相结合，理论教学以作品案例及多媒体演示为主，实践教学以广告策划方案和设计创作为主。</p>	多媒体演示、举例分析	平时成绩 30% 实训成绩 40% 期末成绩 30%	64
5	VI 设计	<p><b>教学内容：</b> 主要讲授 VI 设计的表现、VI 设计概要、VI 设计特征等内容。</p> <p><b>教学目标：</b> 通过本课程的讲授与设计实践，了解 VI 设计的发展历史及其一些主要的设计案例，正确理解企业形象设计的基本概念及其设计的基本性质与特点，熟悉 VI 设计的程序，掌握设计表达要素，重点掌握视觉形象设计的构思方法和设计技巧。</p> <p><b>教学要求：</b> 要求学生能够设计出更好的简化效果，对于涉及的内容一定要合理进行提炼，这样才会让主题得到凸显，满足推广的需求，还可以带来更清晰的条理，层次简明。</p>	上机实践教学	平时成绩 30% 期中成绩 40% 期末成绩 30%	48
6	3D	<p><b>教学内容：</b> 了解 3DS MAX 的操作界面及其相关知识。了解 3DS MAX 的物体建模等基本常识。了解 3DS MAX 的材质一般贴图、玻璃、金属材质贴图的做法。了解 3DS MAX 透明材质贴图、多层材质贴图，采用图文并茂的教学方法使其更形象的理解，把 3DS MAX 设计的理论应用到实际生活中去。增强学生的课外知识扩大学生的视野。</p> <p><b>教学目标：</b> 本课程的主要目的是使学生通过本课程的学习能够掌握 3d 计算机辅助工具，利用 3dmax 里的各模块模拟各类三维造型、空间效果。掌握 3dmax 各模块应用的基本技能，可以使用常用 3d 数字工具进行模型创建、灯光设置、材质贴图以及简单的渲染输入图片。</p> <p><b>教学要求：</b> 要求学生分别了解、理解和掌握三个层次。了解建模与编辑，理解各类设计空间独有特性，掌握一定的设计手法，开阔思维创作佳品。</p>	上机实践教学	平时成绩 30% 实训成绩 40% 期末成绩 30%	64
7	展示设计	<p><b>教学内容：</b> 展示设计的含义，展示艺术的发展概况，展示活动的作用，展示设计的范畴等。</p> <p><b>教学目标：</b> 是为各种目的展示活动提供环境及视觉设计的专门学科，涉及博物馆陈列、展览会、商店陈设以及各种团体的发布、演示活动等。它既是一门</p>	理论教学与实践教学相结合	平时成绩 30% 实训成绩 40% 期末成绩	48

	空间与场地的规划艺术， 又是关于视觉传达的艺术。它是艺术设计学科的拓展专业课程，是学生未来从事视觉设计所必需具备的重要专业设计能力之一。 <b>教学要求：</b> 要求学生能够理解展示的空间感设计，能够充分发挥专业能力，设计出与社会融合度高的各种类型展示设计。	30%	
--	---	-----	--

### 3. 专业拓展课程

表 6 广艺术设计专业拓展课程说明表

序号	课程名称	教学内容、目标、要求	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
1	中国 画	<b>教学内容：</b> 主要讲授中国传统绘画理论和美学观念，了解中国画的发展史，了解有代表性的画家、作品及其艺术成就。 <b>教学目标：</b> 继承和发扬这一传统艺术，熟悉中国画的笔墨纸砚，掌握中国画的基础知识和基本技法，为提高学传统文化理论和实践水平、提高综合人文素质和审美能力奠定良好的基础。 <b>教学要求：</b> 要求课堂理论教学与实践教学相结合，理论教学以作品案例、现场作画教学与多媒体演示为主，实践教学以中国画基础白描和设计创作为主。	实践教学	平时成绩 40% 期末成绩 60%	64
2	书法	<b>教学内容：</b> 主要讲授书法发展简史，楷书、隶书基本技法训练，书法创作基本常识。 <b>教学目标：</b> 主要让学生学会各种书体书写的基本方法、基本特点、了解欣赏各种书法作品的基本规律，为学生学好专业课、提高传统文化理论和实践水平、提高综合人文素质和审美能力奠定良好的基础。 <b>教学要求：</b> 在教学时要注意例证及作品分析，熟悉著名碑帖的风格和特点，做到能辨识能分析。让学生学会如何书写各种字体的书法。	实践教学	平时成绩 40% 期末成绩 60%	64
3	书 装 设计	<b>教学内容：</b> 主要教授书籍设计初识、建构整体的书籍设计体系、书籍设计的视觉形态组合、书籍分类与形态探索、书籍设计的装饰等内容。 <b>教学目标：</b> 本课目的在于使学生了解书籍装帧艺术的发展历程、含义与目的、任务与要求，以及书籍装帧设计的内容、原则、技术常识。 <b>教学要求：</b> 要求学生掌握书籍装帧的工艺程序、方法，提高学生对装帧（印刷）工艺与材料的重视程度，突显产品的情趣化、概念化、差异化的特征。	任务驱动 法，自主 探究法	过程考核 50% 综合考核 50%	48
4	AutoC AD	<b>教学内容：</b> CAD (Computet Aided Design, 计算机辅助设计) 是一种用计算机硬、软件系统辅助人们对产品或工程进行设计的方法与技术，包括设计、绘图、工程分析和文档制作等设计活动。 <b>教学目标：</b> 是以室内制图为基础，通过对 AutoCAD 的绘图、编辑、标注等基本命令的学习及对绘图环境和绘图工具的设置方法的分析与学习，从而使学生能对 AutoCAD 有足够了解，能绘制二维机械图纸，输出满足国家标准的图纸，达到绘图员水准。	上机实 操 教 学	平时成绩 40% 期末成绩 60%	48

		<p><b>教学要求:</b> 要求学生分别了解、理解和掌握三个层次。了解建模与编辑, 理解各类设计空间独有特性, 掌握一定的设计手法, 开阔思维创作佳品。</p>			
5	装饰画	<p><b>教学内容:</b> 主要讲授装饰画概述、装饰画的形式美法则与构思、装饰画的创作方法与表现方法、实践操作练习与辅导、作品评析等内容。</p> <p><b>教学目标:</b> 通过本课程的讲授让学生了解装饰画的艺术价值, 感受装饰画的艺术特色, 初步掌握装饰画的题材、造型、构图、色彩、材料等独特的艺术语言。让学生独立完成装饰画作品, 培养综合运用知识的能力, 提高文化素养和艺术品位, 为生活增添情趣。</p> <p><b>教学要求:</b> 要求同学们不仅能够了解传统装饰画的分类及涵义, 还能独立创作优秀的装饰画作品, 通过装饰画设计能力的培养, 能够把装饰融入到各种设计中去。</p>	理论与实践相结合的授课方法, 注重实践教学	平时成绩40% 期末成绩60%	64
6	漆艺制作	<p><b>教学内容:</b> 主要讲授漆画概述、中国漆艺简史、漆画的材料、漆画制作材料、工具与设备、漆画所形成的不同效果及所需辅助材料、漆画制作的工序、漆画的髹饰技法、漆画的创作等内容。</p> <p><b>教学目标:</b> 通过本课程的讲授与设计实践, 帮助学生认识中国传统艺术的独特形式和深刻内涵, 从当代人的角度去观察、认识、理解、制作、表达漆画, 提高学生的动手能力, 从而让作品更加具有民族性, 掌握其装饰制作技艺, 制作现代漆画的装饰方法, 可广泛应用于各类装饰。</p> <p><b>教学要求:</b> 要求学生通过学习了解传统漆艺技法, 看懂方式方法, 了解制作并能赏漆艺作品。</p>	理论与实践相结合的授课方法, 注重实践教学	平时成绩40% 期末成绩60%	64

## 七、教学进程总体安排

### 1. 教学进程安排表

表 7 教学进程安排表

学年	学期	课程教学	能力实训	跟岗实习	顶岗实习	学期考核	毕业设计	入学教育与军训	毕业教育	社会实践	寒暑假	总计
1	1	12	1			2		3		2	6	26
	2	16	1			2				1	6	26
2	3	16	1			2				1	6	26
	4	16	1			2				1	6	26
3	5	12	1			2	5				6	26
	6				25				1			26
合计		72	5	0	25	10	5	3	1	5	30	156

### 2. 专业项目实训教学进程设计表

表 7 专业项目实训教学进程设计表

课程	顺	课程名称	学	总学	学期/周数
----	---	------	---	----	-------

门类	序		分	时	1	2	3	4	5	6
专业 单项 能力 实训	1	素描	1	30	1					
	2	PS 图形图像处理实训	1	30		1				
	2	色彩构成设计实训	0.5	15			0.5			
	3	AI 设计实训	0.5	15			0.5			
	4	包装设计	0.5	15				0.5		
	5	广告策划与设计	0.5	15				0.5		
	6	VI 策划实训	1	30					1	
		合计	5	150	1	1	1	1	1	

### 3. 课程设置及学时分配表

表 8 广告艺术设计专业课程设计及学时分配表

课程性质	课程类型	序号	课程名称	课程编码	考核方式	学分	总学时	实践学时	学时分配 (学期 / 周数 / 周学时)						
									1	2	3	4	5	6	
									12	16	16	16	12	25	
必修 课	公共 基础 课	1	思想道德与法治	11200001	1	3	48	8	4						
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论	11100003	1	4	64	8		4					
		3	形势与政策（一）	11200001	2	0.5	8	2	2						
		4	形势与政策（二）	11200002	2	0.5	8			2					
		5	形势与政策（三）	11200003	2	0.5	8				2				
		6	形势与政策（四）	11200004	2	0.5	8					2			
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	11400001	1	2	36	8	4						
		8	大学生心理健康教育	11300001	1	2	32	18		2					
		9	高职大学英语（一）	10300044	1	4	48		4						
		10	计算机操作基础	03100001	1	4	64	24		4					
		11	体育与健康（一）	12100001	1	2	24	8	2						
		12	体育与健康（二）	12100002	1	2	32			2					
		13	体育与健康（三）	12100003	1	2	32				2				
		14	体育与健康（四）	12100004	1	2	32					2			
		15	大学生职业生涯规划	11300001	1	2	24	12	2						
		16	创业基础	11100001	2	2	34	20		2					
		17	四进四信	11100002	2	1	16					2			
		小计				34	518	110	18	16	4	6			
专业		1	透视	10200001	1	2	24	12	2						
		2	素描	10200003	1	4	48	28	4						

基础课程	3	广告文案	10200005	2	2	24	12	2						
	4	Photoshop	10200010	2	4	64	36		4					
	5	构成设计（一）	10200037	2	4	64	36		4					
	6	构成设计（二）	10200038	1	4	64	36			4				
	7	色彩写生	10200011	1	4	64	36		4					
	8	图案设计	10200012	2	4	64	36		4					
	9	文字设计	10200013	2	4	64	36			4				
	10	艺术概论	10200022	2	2	32	18				2			
	11	摄影摄像技术	10200027	2	4	64	36			4				
	12	图形创意	10200019	1	4	64	36			4				
	13	标志设计	10200017	1	4	64	36			4				
		小计					<b>46</b>	<b>704</b>	<b>394</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	
	专业核心课	1	AI	10200016	1	4	64	36			4			
2		包装设计	10200018	1	4	64	36				4			
3		招贴设计	10200021	1	4	64	36				4			
4		广告策划与设计	10200023	1	4	64	36				4			
5		VI 设计	10200024	2	4	48	36					4		
6		3D	10200025	1	4	64	36				4			
7		展示设计	10200029	2	4	48	36					4		
	小计					<b>28</b>	<b>416</b>	<b>252</b>			<b>4</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	
必修课合计						<b>108</b>	<b>1638</b>	<b>752</b>	<b>26</b>	<b>32</b>	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	
选修课	公共基础课	1	美育课程类		2	2	32							
		2	职业素养类		2	2	32							
		3	信息技术类		2	2	32							
		4	传统文化类		2	2	32							
		5	健康教育		2	2	32							
		6	党史国史		2	2	32							
		7	数学素养		2	2	32							
		8	语文素养		2	2	32							
		注：美育课限选一门，另从其他 7 类课程中选修 2 门课程。												
		小计					<b>6</b>	<b>96</b>						
专业拓展课	1	中国画	10200009	2	4	48	30	4						
	2	书法	10200004	2	4	48	30	4						
	3	书装设计	10200002	2	4	48	30					4		
	4	AutoCAD	10200034	2	4	48	30							
	5	装饰画	10200033	2	4	64	32				4			
	6	漆艺制作	10200032	2	4	64	32					4		
	小计					<b>16</b>	<b>208</b>	<b>122</b>	<b>8</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	
公选课	1-4	从全校公选课中选修 2 门，修满 4 学分。		2	4	64								
	小计					<b>4</b>	<b>64</b>							

选修课合计		26	368	122	8			4	4		
必修项目	军事理论课（3周）	00000004	2	4	96	60	√				
	大学生安全教育*	00000005	2	1	16		√				
	就业指导*	03300031	2	1	16					√	
	操行（含大学生劳动教育）	00000020		12			2	2	2	2	
	专业项目综合实训			5	150	150		√	√	√	
	顶岗实习（25周）	00000001	2	25	400	400					√
	毕业设计（5周）	00000003	2	5	80	80					√
	社会实践		2	5	80	80	√	√	√	√	√
	技能证书		1	6							
	必修项目合计			64	838	770					
总计			198	284	164					12	
			4	4	34	32	28	28			

注：

- 1.\*课程以讲座形式开出，√对应开课学期；
2. 思想道德修养与法律基础课（16学时）实践项目在课下完成；
3. 体育与健康（一）开设8学时冰雪实践项目；
4. 创业基础、大学生心理健康教育、四进四信三门课程的教学周数为7周；
5. 考核方式：考试课录入1，考查课录入2；
6. 大赛获奖等可置换公选课程学分。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任老师数比例不高于 25: 1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。

#### 2. 专任教师

专任教师全部具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有广告艺术设计相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

专业带头人具有副高级及以上职称，能够较好地把握国内外广告设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在省内和广告艺术设计领域具有一定的专业影响力。

#### **4. 兼职教师**

主要从广告艺术设计专业相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### **(二) 教学设施**

#### **1. 专业美术教室**

专业美术教室 3 间，基本条件一般配备黑（白）板，安装应急照明装置，并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

#### **2. 校内实训室**

##### **(1) 计算机艺术设计实训室**

配备服务器、投影设备、白板、计算机（安装 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator、3Dmax、AutoCAD），WiFi 环境。支持图形创意设计、Photoshop、3Dmax、AutoCAD、网页多媒体设计与制作、广告创意设计、书籍装帧设计、产品包装设计、标志与 VI 设计、展示设计、室内设计等课程的教学与实训。

##### **(2) 国画、书法装裱实训室**

国画、书法装裱机，装裱耗材若干，让学生在实际操作中锻炼实操技能，能够满足国画以及书法装裱相关的实践工作。

##### **(3) 名师工作室**

名师工作室 3 间，包括中国画、书法与篆刻、漆画工作室，可完成对国画、书法与篆刻、漆画学员们定期培养工作，工作室以“课堂教学上出精品，课题研究上出成果”为目标，两年来在理论学习（听讲座、读专著等）、课堂实践（教育教学、观摩课等），以培育学生终身学习能力为核心，提升教学实践能力为主线，有效地发挥工作室团队的示范、引领和辐射作用。

##### **(4) 美术画室**

美术画室 3 间，此实训室为美术绘画专用教室，学生在画室可进行素描、速写等，以培养学生熟练的绘画技能与技巧，不断提升学生观察能力和想象力以及创新意识的形成。

#### **(5) 创新创业实训基地**

创新创业实训基地是以创新创业培训为主，创新产品展示为辅，可进行创业展示和创业实训。学生创新产品的推广平台、展示平台、演示平台、对接平台。

#### **(6) 今行广告公司**

该工作室按广告类企业标准配置，分为设计部、制作部和装裱部三部分，集实训、生产和社会服务于一体，可进行产品级的各类图文输出与生产。

#### **(7) 漆画实训室**

漆画实训室从功能上分为阴干区、无尘晾漆区、打磨区、绘制区、制作区及储藏室。课上延伸到课后，可以满足理论和实践课程的需要，极大方便了学生进行直观的学习，学生在相互学习的过程中均得到一定的提高。

### **3. 校外实训基地基本要求**

拥有北京海岸天传媒有限公司、桂林阳朔山水旅游开发有限公司、黑龙江家天下装饰工程有限公司、哈尔滨一泽动漫公司、哈尔滨 100 毫米影视有限公司等稳定的校外实训基地 15 个。能提供平面设计、影视广告、网店广告、经营管理等相关实习岗位跟岗实训和顶岗实习，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

### **4. 学生实习基地基本要求**

具有稳定的校外实习基地。能提供平面设计、广告设计、包装设计、版式设计、图文设计、企业形象设计等和广告艺术设计专业相关的实习岗位，能涵盖当前设计行业的主流技术，可接纳一定规模的学生安排顶岗实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

### **5. 支持信息化教学方面的基本要求**

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。

引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

### **（三）教学资源**

#### **1. 教材选用基本要求**

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专业和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

#### **2. 图书文献配备基本要求**

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：设计类行业政策法规、广告设计师职业标准等，设计类技术人员必备的技术资料，以及两种以上广告艺术设计专业学术若干和有关平面广告设计类图书。图书馆具有计算机网络系统和电子阅览服务，方便师生查、借阅。

#### **3. 数字教学资源配置基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，各类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

### **（四）教学方法**

在教学组织上充分利用校内理实一体化教室、多媒体网络教学条件和校外实训基地的资源，依据课程特点和学生基础情况，采用项目教学、问题教学、案例教学、任务驱动教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推行翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，积极推动课堂教学革命，通过多种渠道提高学生的职业能力和素养。

### **（五）学习评价**

健全专业多元化考核评价体系，注重对学生知识、能力和素质的综合评价，考核评价指标设计涵盖了对学生职业道德、职业素养、专业精神、职业精神、工匠精神、创新意识和协作能力等方面的评价。

1. 通过日常对学生德、智、体、美、劳五个方面进行综合测评，形成学

生操作成绩。

2. 科学设计课程考核。考核学生课前预习、出勤、教学过程的参与程度、作业完成情况，评价得出平时成绩；根据课程性质，分别实施阶段性分项技能考核、期中考试、期末考试、职业技能竞赛等，计算各项所占比例，考试课以百分制综合评定课程成绩，考查课以优、良、中、及格、不及格评定等级。

3. 强化项目实训、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核，由校企双导师共同考核评价。

4. 结合“1+X”证书制度要求，开展书证融通改革，加强对职业技能等级证书的考核评价。

## （六）质量管理

### 1. 健全教育教学管理与质量监控体系

学院制定专业人才培养方案制（修）订的具体工作方案，成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和毕业生代表组成的专业建设指导委员会，做好专业人才培养方案制（修）订工作。学术委员会论证、党委会审批通过后实施。

建立党委领导、校长指挥的内部质量诊改工作委员会，全面统筹协调的质量保证组织架构，统领决策、生成、资源、支持、监控五个纵向系统，联接学校、专业、课程、教师、学生五个横向层面，充分发挥职能部门作用，全面保障内部质量保证体系建设与运行实施。

系部负责专业质量保证及诊改工作，统筹专业建设方案、专业（通识课程）教学标准、课程标准，保证专业建设和教学运行的质量；专业团队负责专业质量的自我诊改工作，编制专业建设方案、专业教学标准，统筹课程标准编制，进行市场需求调研、毕业生跟踪调研数据及用人单位满意度数据分析，开展自我诊改，撰写专业建设与教学诊改报告；课程团队负责课程质量的自我诊改工作，编制课程建设方案、课程标准，依据课堂教学实时诊断数据开展自我诊改，撰写课程教学质量分析与诊改报告。

### 2. 强化教学过程管理

坚持开展期初教学检查、期中教学检查、期末教学检查，加大日常教学

巡查，畅通学生座谈会、网上评教等教学信息反馈通道。通过实施教学文件管理、教学检查、督导听课、学生评教、教师听评课等手段，全程把控教学动态，确保教育教学质量和人才培养方案有效实施。对生源情况、在校生产业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

### 3. 注重毕业生和用人单位反馈

为保证实践教学基地的正常运行和规范提高，进一步完善实践教学基地评价系统，建立定期对实践教学基地运行质量评价的制度，建立实践教学基地正常进入、退出机制，保证实践教学基地能满足认知见习、课程实训、综合实训、毕业实习人才培养的需求，确保实践教学质量稳步提高。

## 九、毕业要求

### （一）学分要求

学生通过 3-8 年的学习，完成教学计划规定的全部教学活动，修满 198 学分。毕业论文或毕业设计成果达到合格标准计 5 学分，职业技能等级证书每个计 2 分，共计 6 学分（与专业相关至少 1 个）。

### （二）职业技能等级证书

学生按照所学规定课程和选修的相关课程，根据自己的兴趣和未来职业发展取向，参加国家考试中心、政府部门组织的考试，获取相关职业技能等级证书，为将来就业、创业打好基础。

表 9 学生应考取的职业技能等级证书种类及基本要求

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级
1	注册艺术设计师	黑龙江省艺术设计协会	初级
2	广告设计师	人力资源社会保障部	中级
3	平面设计师	全国应用人才培养工程	高级

# 十、附录

## 教学执行计划变更申报表

20 —20 学年第 学期

院（系）名称：

课程名称	专业	原计划	公共基础课	专业必修课	专业选修课	课程分	执行期
			公共基础课	专业必修课	专业选修课	课程分	执行期
变更原因	_____年__月__日						
院系意见	院（系）主管教学领导（签章）： _____年__月__日						
教务处意见	教务处长（签章）： _____年__月__日						
主管院长意见							

公选基础选修课课程目录

序号	课程模块	课程名称	开课学校	课程主讲人	学分
1	1-美育课程	美术鉴赏	北京大学	李松	2
2		音乐鉴赏	中央音乐学院	周海宏	2
3		艺术与审美	北京大学、中央美术学院等 8 校/跨校共建	叶朗	2
.....		.....	.....	.....	.....
4	2-职业素养	职业素质养成	联盟推荐	林正刚	2
5		职场沟通	联盟推荐	胡刚	2
6		大学生劳动就业法律问题解读	华东理工大学	刘金祥	2
.....		.....	.....	.....	.....
7	3-信息技术	Office 高效办公	西安欧亚学院	山美娟	2
8		大学计算机——计算思维与网络素养	昆明理工大学	普运伟	2
9		网络空间安全概论	福州大学	董晨	2
.....		.....	.....	.....	.....
10	4-传统文化	中国哲学经典著作导读	西安交通大学	燕连福	2
11		中国传统文化	西安交通大学	李娟 张蓉	2
12		世界舞台上的中华文明	重庆大学	叶泽川	2

.....		.....	.....	.....	.....
13	5-健康教育	大学生健康教育	教育部体卫艺司	王登峰	2
14		人文与医学	复旦大学上海医学院	闻玉梅 彭裕文 陈勤奋	2
15		食品安全	浙江大学、北京大学、中国农业大学等 13 校/跨校共建	楼程富	2
.....		.....	.....	.....	.....
16	6-党史国史	中国红色文化精神	西安交通大学	燕连福	2
17		延安精神概论	延安大学	邹腊敏	2
18		红船精神与时代价值	嘉兴学院	黄文秀	2
.....		.....	.....	.....	.....
19	7-数学素养	数学思想与文化	中国海洋大学	张若军	2
20		高等数学与 MATLAB 启蒙	陕西工商职业学院	封京梅	2
21		高等数学（上）-高职高专	北大、北航、复旦、川大、厦大/跨校共建	郑志明	2
.....		.....	.....	.....	.....
22	8-语文素养	写作之道	对外经济贸易大学	白延庆	2
23		应用写作技能与规范	天津大学	王用源	2
24		实用文体写作	临沂大学	朱祎	2
.....		.....	.....	.....	.....

注：详见教务处每学期公布的选课课程目录